



## Einladung.

**19. September 2013 / ab 17:30 Uhr / bei Linklaters Frankfurt**

### **B2B-Mediation – Erwartung, Erfahrung, Erfolg.**

Die **IBA** lädt ein, über Mediation im B2B-Bereich zu diskutieren: Welche Erwartung haben Unternehmen an eine Mediation? Mit welchen Erwartungen werden Mediatoren konfrontiert? Was lehrt die Erfahrung, wann ist eine Mediation sinnvoll? Unter welchen Voraussetzungen ist eine Mediation erfolgreich?

Diese und andere spannende Fragen geben Anlass zu interessanten Vorträgen und Gesprächen im Rahmen des folgenden Programms:

- |                     |   |
|---------------------|---|
| <b>17:30 Uhr</b>    | Anmeldung   |
| <b>17:45 Uhr</b>    | Willkommensgruß und Einführung  |
| <b>18:00 Uhr</b>    | B2B-Mediation aus Unternehmenssicht - Dr. Ulrich Hagel, Senior Expert Dispute Resolution, Bombardier Transportation |
| <b>18:30 Uhr</b>    | B2B-Mediation aus Mediatorensicht - Prof. Dr. Renate Dendorfer-Ditges, Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH       |
| <b>ab 19:00 Uhr</b> | Abschließende Diskussionsrunde und Drinks   |

Wir würden uns sehr freuen, Sie am

**Donnerstag, den 19. September 2013 ab 17:30 Uhr**

**im Frankfurter Büro von Linklaters, Mainzer Landstraße 16, 60325 Frankfurt a. M.**

zu begrüßen.

Bitte bestätigen Sie Ihre Teilnahme bis zum 5. September 2013 per E-Mail an [Germany Events](mailto:Germany.Events@linklaters.com).

Bitte klicken Sie [hier](#), um eine Wegbeschreibung zu erhalten.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass die Teilnehmeranzahl für die Veranstaltung begrenzt ist.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr IBA Germany Mediation Committee

Linklaters übernimmt die Pauschalbesteuerung gem. § 37b EStG.

Ihre Kontaktdaten sind in unserer Datenbank gespeichert. Sie werden von unseren verschiedenen internationalen Büros ausschließlich für interne Zwecke und für diese oder ähnliche Marketing-Aktionen genutzt. Eine Weitergabe an Dritte für deren Zwecke findet nicht statt. Wenn Sie diese Einladung nicht mehr erhalten möchten oder Ihre Daten nicht korrekt sind, teilen Sie uns dies bitte per E-Mail an [marketing.germany@linklaters.com](mailto:marketing.germany@linklaters.com) mit.

Linklaters LLP